



DIGITAL MARKNADSFÖRING

SEO - SEA - Google AdWords - Google Analytics



Tillsammans tar vi en diskussion kring din webbplats och vilka mål ni har med er digitala marknadsföring. Dessa mål kan vara att få fler kunder till er sida, få fler att ringa till er och även att fler ska besöka er butik. Det är viktigt för oss att förstå er organisation så vi går även igenom målgrupp och vilka produkter/tjänster som ni anser absolut viktigast för er verksamhet. Vi analyserar sedan datan för att kunna säkerhetställa att era mål nås.

Sökbeteende

Webbriktlinjer

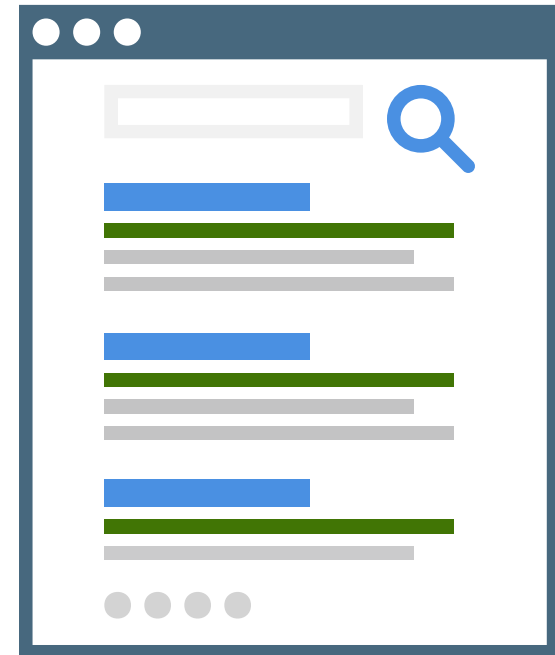
Optimering

Hålla sig uppdaterad



För att enkelt förklara vad SEO (Search Engine Optimization - Sökmotorsoptimering) är så handlar det om att ta hänsyn till dina användares sökbeteenden på framförallt Google och anpassa webbplatsens innehåll efter det.

Det finns även riktlinjer från Google på hur en webbplats ska vara byggd. Det är viktigt att webbplatsen har en design, är användarvänlig och tillgänglig och att detta fungerar i symbios med innehållet, sökorden och de tekniska aspekterna. Tillsammans hjälps de åt för att uppnå en optimal sökmotorsoptimering.



För att få ut det bästa av din digitala plattform krävs det att din sida är optimerad på ett sådant sätt att den marknadsför sig på bästa vis. Din webbplats ska kunna sälja sig självt.

Sökmotorernas krav ökar och utvecklas ständigt, detta gör att vikten av att hålla sig uppdaterad om vad som är viktigt och nytt i branschen är vitalt.



Kortfattat kan SEA (Search Engine Advertising - Sökmotorsannonsering) förklaras som digital marknadsföring. Genom att använda sig av SEA så kommer webbtraffiken till din sida öka. Med hjälp av tjänster som Google AdWords och Google Analytics kan vi analysera och optimera era mål för att öka klick- och visningsfrekvensen på era reklamkampanjer.

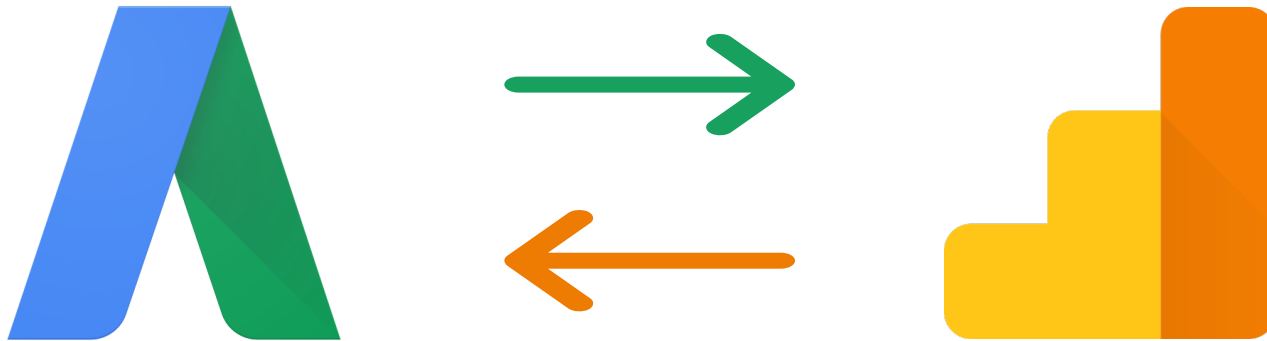
Hur mycket du vill spendera på Google Ads är helt upp till dig.



Utifrån uppstartsmötet påbörjar vi en sökordsanalys där vi lägger stor vikt på vilka söktrenderna är, vilka beteenden vi kan se och din målgrupp. I sökordsanalysen kommer det framgå vilka fraser och sidor vi rekommenderar för er verksamhet. Givetvis går vi tillsammans igenom den och sätter en plan framåt.

Därefter går vi igenom och analyserar hela er webbplats och finner brister och möjligheter som vi kan återgärda.

Vi går igenom ert Adwordskonto, alternativt sätter upp kontot åt er. Tillsammans sätter vi en budget och utifrån den skapar vi annonser och är igång.



För att få det bästa resultatet så använder vi oss av både Google AdWords och Google Analytics. Tillsammans ger dessa verktyg en ovärderlig insyn till era användare och hur de använder er webbsida, vad de söker på och målgruppen.

Tillsammans skapar vi en plan för de åtgärder som vi har identifierat. Vi hjälper till med implementationen av åtgärderna på er webbplats. En kontinuerlig kontroll av er webbplattform kommer vi att utföra för att se till att målen nås.

För att kunna ta bättre beslut om åtgärder använder vi oss av Google Analytics där vi alltid hjälper er att ta fram relevant data för era mål. Detta är för att på ett bra vis kunna se att trafiken som leds in på webbplatsen via annonseringen leder till att era mål nås.

Google Shopping

Google Shopping är ett sätt för e-handlar att synas extra med sina produkter, pris, produktbilder tagna från webbplatsen och länkar direkt till produkten.

Dessa produktannonser dyker ofta upp i den övre högra delen av sökresultatet (sidospalten), men kan även hamna över textannonserna innan det organiska sökresultatet.

Du betalar bara när någon klickar sig in på din produktannons.



Startpaket

7.500 kr + moms

Uppstartsmöte, Sökordsanalys, Analys för teknisk SEO, Uppsättning Google Analytics, Uppsättning 2-3 rapporter, Uppsättning AdWordskonto, 1 kampanj - 3-4 annonser

Kontakta oss för mer information om hur vi kan hjälpa er på telefon: 035-13 68 00